

Curso Online en Big Data, Análisis de datos masivos. (100 HORAS).



1. OBJETIVOS

Si trabaja en análisis de datos y quiere conocer los aspectos básicos sobre el Big Data este es su momento, con el Curso Online en Big Data. Análisis de Datos Masivos podrá adquirir los conocimientos oportunos para desarrollarse en este entorno. El concepto de Big Data ha ido adquiriendo mayor importancia con el paso de los años, es muy importante que los profesionales de cualquier entorno empresarial conozcan esta técnica de análisis.

1. CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE(BI)

- 1.¿Qué es Big Data?
- 2.La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
- 3.La importancia de almacenar y extraer información
- 4.Big Data enfocado a los negocios
- 5.Open data
- 6.Información pública
- 7.IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA

- 1.Diagnóstico inicial
- 2.Diseño del proyecto
- 3.Proceso de implementación
- 4.Monitorización y control del proyecto
- 5.Responsables y recursos disponibles
- 6.Calendarización
- 7.Alcance y valoración económica del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA Y MARKETING

- 1.Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
- 2.Toma de decisiones operativas
- 3.Marketing estratégico y Big Data
- 4.Nuevas tendencias en management

